

La Journée lavande et l'épilepsie

Chaque année, le 26 mars, des personnes de partout à travers le monde portent quelque chose de couleur lavande pour manifester leur soutien aux personnes ayant l'épilepsie et sensibiliser leur entourage à cette condition neurologique.

Les participants?

- Des centaines d'ambassadeurs de la Journée lavande à travers le monde
- Des groupes, organisations et regroupements communautaires
- Des boulangeries et pâtisseries (projet petits gâteaux lavandes)
 - Des équipes sportives, des politiciens
 - Des écoles primaires et secondaires, des universités à travers le monde; des écoles prématernelles et maternelles et des garderies (projet sauts de lapins)
- Des sociétés, des commerces, des hôpitaux, divers endroits de travail
- Tous ceux et celles qui veulent sensibiliser leur entourage



Message de Cassidy, fondatrice de la Journée lavande de l'épilepsie: "Je veux que tous sachent que si vous avez l'épilepsie, vous n'êtes pas seul!"

L'histoire de la Journée lavande

L'idée fut lancée en 2008 par Cassidy Megan de Nouvelle-Écosse, alors âgée de neuf ans et elle-même atteinte d'épilepsie. Le directeur de l'école de Cassidy a choisi le 26 mars en tant que première Journée lavande de l'épilepsie, laquelle a eu lieu à l'école de Cassidy. Les diverses agences de l'Alliance canadienne de l'épilepsie ainsi que la Fondation Anita Kaufmann aux États-Unis ont uni leurs efforts de telle sorte qu'aujourd'hui la Journée lavande est célébrée dans plus de 100 pays autour du globe.

Comment se célèbre la Journée lavande

- Divers monuments et édifices publics telles les chutes Niagara et la tour du CN sont illuminés le 26 mars.
- Tous les niveaux de gouvernement au Canada ont émis des proclamations et adopté des résolutions pour marquer la Journée lavande. La Chambre des communes a adopté un projet de loi privé faisant du 26 mars la Journée nationale de l'épilepsie.
- **Paul Shaffer** de *The Late Show with David Letterman* a donné son appui à la première Journée lavande en 2008 et a été l'invité d'honneur au lancement de la campagne aux États-Unis en 2009.
- Le message publicitaire *La Journée lavande de Cassidy* a été réalisé bénévolement en Nouvelle-Écosse. Merci à l'acteur **John Dunsworth** de *Trailer Park Boys*.

Comment puis-je aider ?

Portez quelque chose de couleur lavande le 26 mars

et incitez votre entourage à faire de même

Devenez un ambassadeur

visitez le site www.journeelavande.org

Organisez un événement de sensibilisation ou une levée de fonds

Des idées ?

- Une marche ou une course
- Soirée de gala Journée lavande
 - Sauts de lapins
- Le grand projet des petits gâteaux lavandes
 - Vente de bracelets Journée lavande
- Amenez des personnalités du monde du spectacle ou des affaires à s'impliquer

Communiquez avec votre association locale pour participer

