



JOURNÉE LAVANDE DOCUMENT D'INFORMATION

Qu'est-ce que la Journée Lavande?

La Journée Lavande est soulignée annuellement le 26 mars. Cette journée est consacrée à sensibiliser la population sur l'épilepsie. La Journée Lavande pour l'épilepsie a été créée en 2008 par Cassidy Megan, alors âgée de 9 ans, de Nouvelle-Écosse. Cassidy a dit à ses amis qu'elle souffrait d'épilepsie à la suite d'un exposé en classe donné par l'organisme Epilepsy Association of Nova Scotia. Au début, Cassidy avait peur que les autres enfants se moquent d'elle, puis elle a eu l'idée de la Journée Lavande, où les gens porteraient des vêtements lavande pour appuyer les personnes souffrant d'épilepsie. Elle a nommé cette journée d'après la couleur associée dans le monde entier à l'épilepsie, lavande.

Pourquoi la Journée Lavande est-elle importante?

L'épilepsie est l'un des troubles neurologiques les plus courants; le Canada compte 300 000 personnes atteintes d'épilepsie, et dans le monde entier, 50 millions de personnes en souffrent. Leur nombre est plus élevé que le nombre combiné de personnes atteintes de sclérose en plaques, de paralysie cérébrale, de dystrophie musculaire et de la maladie de Parkinson. Malgré sa prévalence, l'épilepsie est un trouble mal compris et il arrive encore que les personnes qui en souffrent se heurtent à de la discrimination et à des préjugés.

La Journée Lavande aidera les organismes liés à l'épilepsie, au Canada et dans le monde entier, à sensibiliser la population, à réduire les préjugés et à inciter les personnes atteintes d'épilepsie à entreprendre des actions de sensibilisation dans leurs collectivités.

Qui participe aux activités de la Journée Lavande?

L'Alliance canadienne de l'épilepsie coordonne les activités de la Journée Lavande au Canada, par l'intermédiaire de ses groupes membres. À la fin de 2008, la Anita Kaufmann Foundation est devenue un partenaire officiel et a lancé la Journée Lavande aux États-Unis. L'an dernier, le lancement des activités internationales de la Journée Lavande a suscité la participation d'un grand nombre d'organismes, d'institutions d'enseignement, d'entreprises, de politiciens et de célébrités du monde entier. L'organisme Epilepsy Association of Nova Scotia et la Anita Kaufmann Foundation aux États-Unis sont les partenaires mondiaux de la campagne de la Journée Lavande. UCB Canada Inc. est le partenaire biopharmaceutique canadien exclusif de la campagne de la Journée Lavande.

La Journée Lavande vise à atteindre quels objectifs?

La Journée Lavande rappelle à tous que les personnes atteintes d'épilepsie ont besoin d'être comprises et acceptées et qu'elles méritent d'avoir accès à des soins complets et à des options novatrices en matière de traitement pour pouvoir efficacement prendre en charge leur trouble. Mieux faire connaître l'épilepsie contribuera à détruire les mythes et rappellera aux personnes atteintes qu'elles ne sont pas seules. Le 26 mars, dans le monde

entier, les gens sont invités à appuyer les personnes atteintes d'épilepsie en portant des vêtements lavande ou en participant à des activités de sensibilisation ou de financement.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site Web à l'adresse www.journeelavande.org, ou communiquer avec la personne suivante :

**Colin Danby
Cohn & Wolfe
514-845-7060
colin.danby@cohnwolfe.ca**